

การพัฒนาแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชน  
และสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์  
Mobile Phone Application Development for Community-  
based Economic Tourism and OTOP Products in  
Surin Province

อัษฎา วรรณกายนต์<sup>1\*</sup> นิคม Lonkuntosh<sup>1</sup>, เทียงธรรม สิทธิจันทเสน<sup>1</sup>,  
วีระชัย บุญปก<sup>2</sup>, ธงชัย เจือจันทร์<sup>2</sup>, สุรเชษฐ์ วงศ์ชัยประทุม<sup>3</sup> สุชาติ ดุมนิล<sup>3</sup>,  
ชุตินา มุลดับ<sup>4</sup>, ภัทรารัตน์ ชิดชอบ<sup>5</sup>

Wannakayont, A., Lonkuntosh, N., Sittichantasen, T.,  
Bunpok, W., Chuachan, T., Vongchaipratoom, S., Dumnil, S.,  
Mondub, C. & Chidchon, P.

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจ สกัดข้อมูลการท่องเที่ยว ออกแบบและพัฒนา แอปพลิเคชัน และประเมินคุณภาพแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์ เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ได้แก่ กลุ่มชุมชนเป้าหมาย จำนวน 48 หมู่บ้าน โดยใช้ การสำรวจ สอบถาม ออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันฯ และประเมินคุณภาพแอปพลิเคชันฯ จากผู้เชี่ยวชาญ จากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูล ทาค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัย พบว่า ข้อมูลด้านสินค้าโอท็อป ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไหม เครื่องเงิน ข้าวหอมมะลิ ผลิตภัณฑ์จักสาน

<sup>1</sup>อาจารย์หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

<sup>2</sup>อาจารย์หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

<sup>3</sup>อาจารย์หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

<sup>4</sup>นักวิชาการศึกษา สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

<sup>5</sup>นักวิชาการประจำสาขา สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

\*Corresponding author. E-mail: asada2518@hotmail.com

และผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าทางการเกษตร เป็นต้น ด้านวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา ความเชื่อ และเป็นสิ่งที่ทำสืบทอดต่อ ๆ กันมา ได้แก่ วันวิสาขบูชา วันเข้าพรรษา วันออกพรรษา ไหว้ศาลปู่ตา บุญวันสารท เช่น ไหว้บูชาบรรพบุรุษ “แซนโฌนตา” และประเพณีที่เกี่ยวกับการทำการเกษตร หรือ ผลิตภัณฑ์สินค้าที่ชุมชนสร้างขึ้น ได้แก่ ประเพณีแซนแซร ประเพณีบุญข้าวจี งานวันข้าวหอมมะลิ และมหกรรมผ้าไหมสุรินทร์ เป็นต้น ด้านการท่องเที่ยว ส่วนใหญ่จะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น หมู่บ้านช้าง หมู่บ้านทอผ้าไหม แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เป็นต้น และด้านเศรษฐกิจชุมชน รายได้ของชุมชนเกิดจากการทำการเกษตร เลี้ยงสัตว์ งานหัตถกรรม งานฝีมือ จากภูมิปัญญาชาวบ้าน ในส่วนของการออกแบบและพัฒนา แอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชน และสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์ คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการพัฒนาแอปพลิเคชันฯ ตามกรอบแนวคิดวงจรพัฒนาระบบ (SDLC) ขั้นตอนที่ครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบ การพัฒนาไปจนถึงการบำรุงรักษาและการนำไปใช้งาน สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว คุณภาพแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์ จากการประเมินคุณภาพของผู้เชี่ยวชาญในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.56 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน มีค่าเท่ากับ 0.61

**คำสำคัญ :** การพัฒนาแอปพลิเคชัน, การท่องเที่ยว, เศรษฐกิจชุมชน, สินค้าโอท็อป, วงจรพัฒนาระบบ

## Abstract

This research aimed to investigate and extract tourism data and information, as well as design, develop and evaluate the mobile phone application of community-based economic tourism and One Tambon One Product (OTOP) products in Surin province. The sampling group was purposively sampled, i.e. the targeted communities as 48 villages. The research tools were investigation, questionnaire, designed and developed mobile phone application, then the application was evaluated by the experts. The data were analyzed using statistics as mean and standard deviation (S.D.). The results found that most of the OTOP products are silk products, silver wares and products, rice, weaving products, processed agricultural products, etc. Besides, most of cultures and traditions are related to Buddhism, faith and matters perceived from ancestors, e.g. Visakha Buja Day, Buddhist Lent Day, End of Buddhist Lent Day, Ancestor

Shrine, Sart Merit Worship, and Ancestor Worship called “Sandontar”. Furthermore, there are the traditions regarding agriculture and processed agricultural products, e.g. Sansare Tradition, Boon Kowjee Tradition, Jasmine Rice Day Event, Surin Silk Exhibition, etc. For tourism, most of the tourism areas are man-made, e.g. Elephant Village, Silk Weaving Village, Agro-tourism Areas, Cultural Tourism Areas, Historical Tourism Areas, etc. For community-based economy, the main community incomes are from agriculture, animal husbandry, handicraft, hand-made by folk wisdom. The designed and developed mobile phone application was performed according to the conceptual framework of System Development Life Cycle (SDLC), covering design, development, maintenance and usage. It could be able to response the needs of tourists. The overall application quality, evaluated by experts, was in the very good level with the average value at 4.56 and S.D. was 0.61.

**Keywords:** Mobile Phone Application Development, Tourism, Community-Based Economy, OTOP Product, System Development Life Cycle (SDLC)

## บทนำ

ด้วยนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ โดยมีนโยบายด้านการท่องเที่ยวข้อ 6 คือ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศในการส่งเสริมให้ท่องเที่ยวต่างประเทศเข้าร่วมท่องเที่ยวในประเทศไทย การสร้างแรงจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยายต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว อันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่มที่จะเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์ เพื่อยกระดับการพัฒนาจากวิถีชีวิตชุมชนรวมทั้งพัฒนาภาพรวมแหล่งท่องเที่ยวประเทศ ทั้งนี้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่ง

ท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นการใช้ความรู้และเพิ่มพูนมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการให้มีคุณภาพราคา เป็นธรรมต่อผู้บริโภคและผู้รับบริการ ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ กับนักท่องเที่ยว และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดสุรินทร์

ปัจจุบันรัฐบาลไทยได้มอบหมายให้กระทรวงมหาดไทยและกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ได้ดำเนินการเรื่องของการจัดทำแผนงาน/โครงการบริการราชการ หรือเรื่องที่มีความจำเป็นต่อการพัฒนาให้กับองค์กร

ปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชน ทั้งนี้มีความเห็นเพิ่มเติมว่า แผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนา กลุ่มจังหวัดนั้น ควรมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของประเทศ 2014 -2020 คือ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” และยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จังหวัดสุรินทร์เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยวชุมชน ทั้งสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประวัติศาสตร์ าศาสนา ศิลปวัฒนธรรมตลอดจนสินค้าผลิตภัณฑ์มากกว่า 1,367 ผลิตภัณฑ์ นำรายได้สู่ชุมชนเป็นจำนวนมาก ตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อให้แต่ละชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารและการตลาดมากขึ้น และได้มีการขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์ชุมชนตามยุทธศาสตร์ฟื้นฟูสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ต่อยอดสู่สากลตามลำดับ โดยมีกลยุทธ์ที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีการบริการที่ปลอดภัยและได้มาตรฐาน ในการดำเนินงานที่จะนำไปสู่เป้าหมายดังกล่าว นั้น จำเป็นต้องมีการพัฒนาการท่องเที่ยวสร้างความสัมพันธ์ในความสัมพันธ์ของการมีส่วนร่วมหน่วยงาน ภาคประชาชน ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา พร้อมการประชาสัมพันธ์ควบคู่กันไป จึงเป็น

ความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการบูรณาการปฏิบัติงานทุกภาคส่วนร่วมกันเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์ที่สามารถต่อยอดเชื่อมโยงแบบองค์รวมของยุทธศาสตร์ด้านต่าง ๆ ได้แบบครบวงจรตามแนวนโยบายของรัฐบาล Thailand 4.0

จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น คณะผู้วิจัยจึงได้พัฒนาแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการประชาสัมพันธ์เป็นสื่อกลางที่จะเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปสู่สาธารณชนให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวมอย่างยั่งยืน และยังเป็น การเพิ่มศักยภาพแหล่งเรียนรู้ การท่องเที่ยวและสินค้าโอท็อป อีกทั้งยังเป็นการสนองตอบนโยบายดังกล่าวของรัฐบาลอีกด้วย

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อสำรวจและสกัดข้อมูลการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์
2. เพื่อออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์
3. เพื่อประเมินคุณภาพแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์

## สมมติฐานของการวิจัย

คุณภาพแอปพลิเคชันการท่องเที่ยว เศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์ อยู่ในระดับที่ดี

## ขอบเขตของการวิจัย

ในการดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ คณะผู้วิจัยใช้รูปแบบวิธีการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) โดยคณะผู้วิจัย ได้กำหนดขอบเขตของการวิจัย ดังมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

### 1. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ หมู่บ้านในกลุ่มเป้าหมายการท่องเที่ยว ใน จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 1,556 หมู่บ้าน (ศูนย์ ข้อมูลประเทศไทย, 2561 : กรกฎาคม 7)

1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มที่ใช้ในการศึกษาสำรวจ และสกัดข้อมูลการท่องเที่ยว เศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์ คณะผู้วิจัยทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มเป้าหมายชุมชน ที่เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน และหมู่บ้านใกล้เคียง ใน จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 48 หมู่บ้าน

## 2. ขอบเขตด้านพื้นที่ในการศึกษา

พื้นที่ในการศึกษาสำรวจ และสกัดข้อมูล การท่องเที่ยว เศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์ ทั้งหมด 48 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่บ้านอาลี หมู่บ้านท่าสว่าง หมู่บ้านโพธิ์ทอง หมู่บ้านหม่อมใหม่พัฒนา หมู่บ้านประทุน หมู่บ้านนาตัง หมู่บ้านระกาไกรสร หมู่บ้านสะอาด หมู่บ้านหัวแรด หมู่บ้านวังศิลา หมู่บ้านสำโรง หมู่บ้านกุดหลวง หมู่บ้านโนนทอง หมู่บ้านเกาะแก้ว หมู่บ้านไผ่ หมู่บ้านโบก หมู่บ้านศรีสุข หมู่บ้านหนองเรือ หมู่บ้านอ้อมแก้ว หมู่บ้านหอก หมู่บ้านโนง หมู่บ้านกล้วย หมู่บ้านโคกอำนาจ หมู่บ้านพระจันทร์ หมู่บ้านลูกควาย หมู่บ้านท่าพระ หมู่บ้านขยุงทอง หมู่บ้านหนองกฐิน หมู่บ้านแสงทรัพย์ หมู่บ้านโนนจิก หมู่บ้านตาอ้อ หมู่บ้านเมืองสิงห์ หมู่บ้านสวยจู้ หมู่บ้านเขวาน้อย หมู่บ้านตาเตาะ หมู่บ้านเทนมีย หมู่บ้านโคกสะอาด หมู่บ้านโจรก หมู่บ้านโคกตะเคียน หมู่บ้านเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยทับทันห้วยสำราญ หมู่บ้านโนนคุณ หมู่บ้านไทร หมู่บ้านตาพรม หมู่บ้านช่างปี หมู่บ้านโคกอาโพน หมู่บ้านชา หมู่บ้านหนองบัว หมู่บ้านตาทิพย์

### 3. ขอบเขตด้านการสำรวจ และสกัดข้อมูลการท่องเที่ยว เศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์

คณะผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตในการสำรวจ และสกัดข้อมูลการท่องเที่ยว เศรษฐกิจ

ชุมชนและสินค้าโอท็อปจังหวัดสุรินทร์ ไว้ 4 ด้าน ดังนี้

- 3.1 ด้านสินค้าโอท็อป
- 3.2 ด้านวัฒนธรรม
- 3.3 ด้านการท่องเที่ยว
- 3.4 ด้านเศรษฐกิจชุมชน

#### 4. ขอบเขตด้านการพัฒนาแอปพลิเคชันฯ

การพัฒนาแอปพลิเคชันการท่องเที่ยว เศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์

คณะผู้วิจัยได้ประยุกต์ใช้ทฤษฎีวงจรการพัฒนาระบบ (System Development Life Cycle : SDLC) (โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์, 2547: 26-32) มาใช้ในการพัฒนาแอปพลิเคชันการท่องเที่ยว เศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อป เพื่อนำไปใช้งาน

#### 5. ขอบเขตด้านตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

5.1 ตัวแปรต้นหรือตัวแปรอิสระ (Independent Variables) ได้แก่ แอปพลิเคชันการท่องเที่ยว เศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์

5.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variables) ได้แก่ คุณภาพแอปพลิเคชันการท่องเที่ยว เศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อปจังหวัดสุรินทร์

## วิธีดำเนินการวิจัย

### 1. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยเรื่องการพัฒนา แอปพลิเคชันการท่องเที่ยว เศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์ มีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยดังต่อไปนี้

1.1 แบบสำรวจและสกัดข้อมูลการท่องเที่ยว เศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์

1.2 แอปพลิเคชันการท่องเที่ยว เศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์

1.3 แบบสอบถามประเมินคุณภาพแอปพลิเคชันการท่องเที่ยว เศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อปจังหวัดสุรินทร์

### 2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยในครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการ และได้ข้อสรุปแนวทางในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังต่อไปนี้

2.1 แบบสำรวจ และสกัดข้อมูลการท่องเที่ยว เศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์ การสร้างแบบสำรวจและสกัดข้อมูลการท่องเที่ยว เศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อปจังหวัดสุรินทร์ มีขั้นตอนในการสร้างตามลำดับต่อไปนี้

2.1.1 ศึกษาเอกสาร ตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบ หลักการสร้างแบบสำรวจ การเก็บข้อมูลการท่องเที่ยว เพื่อนำมาเป็นกรอบแนวคิดในการสร้างและศึกษารูปแบบเครื่องมือที่เหมาะสมกับลักษณะของการวิจัยครั้งนี้

2.1.2 สร้างแบบสำรวจ และสกัดข้อมูลการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อปจังหวัดสุรินทร์ฉบับร่าง ให้ครอบคลุมประเด็นสาระสำคัญของเนื้อหาและมีความถูกต้อง

2.1.3 นำแบบสำรวจ และสกัดข้อมูลการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อปจังหวัดสุรินทร์ฉบับร่างเสนอต่อที่ปรึกษางานวิจัย พิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหา สาระสำคัญ ประเด็นใน เรื่องที่ ต้อง การ ศึกษา และ ให้ ข้อเสนอแนะเพื่อนำกลับมาปรับปรุงแก้ไข

2.1.4 นำแบบสำรวจ และสกัดข้อมูลการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อปจังหวัดสุรินทร์ฉบับร่างกลับมาปรับปรุงแก้ไข และนำไปจัดพิมพ์เป็นฉบับสมบูรณ์ ต่อไป

2.2 การพัฒนาแอปพลิเคชัน การท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อปจังหวัดสุรินทร์

การพัฒนาแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อปจังหวัดสุรินทร์ มีขั้นตอนในการพัฒนาระบบตามลำดับต่อไปนี้

2.2.1 ศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อปจังหวัดสุรินทร์ ในเรื่องต่าง ๆ เช่น ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว รายละเอียดต่าง ๆ ข้อมูลอาหารและข้อมูล

ผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้า OTOP เป็นต้นที่สำรวจ และสกัดข้อมูลมาได้

2.2.2 วิเคราะห์ข้อมูลและออกแบบแอปพลิเคชัน คณะผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์และเก็บรวบรวมข้อมูลจากที่สำรวจ และสกัดข้อมูลมาได้ทำการออกแบบแอปพลิเคชัน เพื่อให้สามารถใช้งานได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และเป็นไปตามความต้องการของชุมชน นักท่องเที่ยว รวมถึงการออกแบบการทำงานของแอปพลิเคชัน เพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2.3 การพัฒนาแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อปจังหวัดสุรินทร์ เป็นการนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มา จากนั้นทำการออกแบบแอปพลิเคชัน โดยแอปพลิเคชันนี้จะต้องทำงานผ่านระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ (Android) และระบบปฏิบัติการไอโอเอส (iOS) สามารถเข้าถึงได้จาก Play Store และ App Store โดยเมื่อพัฒนาแอปพลิเคชันฯ เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะผู้วิจัยได้ทำการอัปโหลด (Upload) แอปพลิเคชันฯ ใน Play Store และ App Store

2.2.4 ทดสอบแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อปจังหวัดสุรินทร์ เมื่อคณะผู้วิจัยได้พัฒนาแอปพลิเคชันเสร็จเรียบร้อยแล้ว ได้ทำการทดสอบระบบ โดยการเข้าไปดาวน์โหลด (Download) แอปพลิเคชันฯ จาก Play Store และ App Store มาทดสอบการใช้งาน เพื่อตรวจสอบและหาข้อผิดพลาดในการทำงานของแอปพลิเคชันฯ จากนั้นทำการปรับปรุงแก้ไข

ข้อบกพร่องที่พบ และทำการอัปเดต (Update) แอปพลิเคชันฯ ที่ทำการปรับปรุงแก้ไขแล้วขึ้น Play Store และ App Store

#### 2.2.5 เมื่อทำการ (Update)

แอปพลิเคชันฯ ที่เสร็จสมบูรณ์ลงใน Play Store, App Store แล้วจึงทำการเผยแพร่แอปพลิเคชันฯ หลังจากนั้นคณะผู้วิจัยจึงได้จัดทำคู่มือ และวิดีโอการใช้งานสำหรับผู้ใช้งานแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อปจังหวัดสุรินทร์ เพื่อให้ง่ายต่อการใช้งาน แล้วนำแอปพลิเคชันฯ ไปประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญต่อไป

### 2.3 การสร้างแบบสอบถามประเมินคุณภาพ แอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า โอท็อปจังหวัดสุรินทร์

การสร้างแบบสอบถามประเมินคุณภาพ แอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อปจังหวัดสุรินทร์ ใช้ในการประเมินคุณภาพ แอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อปจังหวัดสุรินทร์ ซึ่งคณะผู้วิจัยได้ใช้ในการดำเนินการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญ โดยมีขั้นตอนในการสร้างตามลำดับต่อไปนี้

2.3.1 ศึกษาเอกสาร ตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบ หลักการสร้างแบบสอบถาม เพื่อนำมาเป็นกรอบแนวคิดในการสร้างและศึกษารูปแบบเครื่องมือที่เหมาะสมกับลักษณะของการวิจัยครั้งนี้

2.3.2 ศึกษาเอกสาร ตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการสร้างและพัฒนาระบบ

สารสนเทศและแอปพลิเคชัน เพื่อนำข้อมูลที่ได้มากำหนดประเด็นสาระสำคัญของการศึกษา ข้อมูลที่ต้องการกำหนดข้อคำถามให้ครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการในแบบสอบถาม

2.3.3 สร้างแบบสอบถามประเมินคุณภาพ แอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อปจังหวัดสุรินทร์ฉบับร่าง ให้ครอบคลุมประเด็นในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านความสามารถของโปรแกรม ด้านความถูกต้อง และการทำงานของโปรแกรม ด้านความสะดวก ความง่ายต่อการใช้งาน และ ความปลอดภัยของระบบ

2.3.4 นำแบบสอบถามประเมินคุณภาพแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์ฉบับร่าง เสนอต่อที่ปรึกษางานวิจัยพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหา สาระสำคัญ ประเด็นข้อคำถามในเรื่องที่ต้องการศึกษา และให้ข้อเสนอแนะเพื่อนำกลับมาปรับปรุงแก้ไข

2.3.5 นำแบบสอบถามประเมินคุณภาพ แอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์ฉบับร่าง กลับมาปรับปรุงแก้ไข และนำไปจัดพิมพ์เป็นฉบับสมบูรณ์ ต่อไป

## 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลการพัฒนาแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและ



สินค้าโอท็อปจังหวัดสุรินทร์ ซึ่งมีรายละเอียดของการเก็บรวบรวมข้อมูลตามลำดับขั้นตอนสามารถสรุปได้ดังนี้

3.1 การสำรวจและสกัดข้อมูลการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อปจังหวัดสุรินทร์

3.1.1 ติดต่อประสานงานผู้นำชุมชน/ผู้ใหญ่บ้าน/ผู้ประสานงานกลุ่มตัวอย่าง นัดวันเวลา และสถานที่เพื่อขอความร่วมมือในการประชุมสนทนากลุ่มเพื่อสำรวจ และสกัดข้อมูลการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อปจังหวัดสุรินทร์

3.1.2 คณะผู้วิจัยจัดทำเอกสารที่ใช้ในการประชุมสนทนากลุ่ม ประกอบไปด้วยเอกสารต่าง ๆ ให้ครอบคลุมเนื้อหาในแต่ละประเด็น และแจ้งกำหนดการเข้าสำรวจ และสกัดข้อมูลการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อปจังหวัดสุรินทร์ ให้กับผู้นำชุมชน/ผู้ใหญ่บ้าน/ผู้ประสานงานทราบ

3.1.3 คณะผู้วิจัยลงพื้นที่ชุมชนหมู่บ้านกลุ่มตัวอย่าง จัดเตรียมสถานที่ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จำเป็นในการประชุมสนทนากลุ่มกับชาวบ้านชุมชนหมู่บ้านกลุ่มตัวอย่าง

3.1.4 คณะผู้วิจัยดำเนินการประชุมสนทนากลุ่ม เพื่อสำรวจ และสกัดข้อมูลการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อปจังหวัดสุรินทร์ กับชาวบ้านในชุมชนหมู่บ้านกลุ่มตัวอย่างให้ครอบคลุมเนื้อหาในแต่ละประเด็น รวมทั้งรับฟังข้อเสนอแนะอื่น ๆ

3.1.5 คณะผู้วิจัยนำข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้มาจากการประชุมสนทนากลุ่ม จัดบันทึกลงในแบบสำรวจ และสกัดข้อมูลการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อปจังหวัดสุรินทร์ เพื่อนำมาสรุปประเด็นต่าง ๆ ในผลการประชุมสนทนากลุ่ม และข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วมประชุมสนทนากลุ่มในแต่ละชุมชนหมู่บ้านกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อปจังหวัดสุรินทร์ต่อไป

3.2 การประเมินคุณภาพแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อปจังหวัดสุรินทร์

การประเมินคุณภาพแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อปจังหวัดสุรินทร์ มีขั้นตอนดังนี้

3.2.1 ติดต่อประสานงาน นัดวันเวลา และสถานที่ ผู้เชี่ยวชาญในการประเมินคุณภาพแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อปจังหวัดสุรินทร์

3.2.2 ผู้เชี่ยวชาญทำการประเมินคุณภาพแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อปจังหวัดสุรินทร์ โดยคณะผู้วิจัยได้ดำเนินการอธิบายข้อมูลการพัฒนาและการใช้งานแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อปจังหวัดสุรินทร์ พร้อมทั้งตอบข้อคำถามตามที่คุณผู้เชี่ยวชาญได้ซักถามกับคณะผู้วิจัย

3.2.3 คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการแจกแบบสอบถามประเมินคุณภาพแอปพลิเคชันการ

ท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์ให้กับผู้เชี่ยวชาญพร้อมทั้งอธิบาย รายละเอียดในการตอบแบบสอบถามประเมิน คุณภาพให้กับกลุ่มตัวอย่างได้ทราบ

3.2.4 ผู้เชี่ยวชาญทำการประเมิน คุณภาพแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจ ชุมชนและสินค้าโอท็อปจังหวัดสุรินทร์ตามระดับ น้ำหนักคะแนนความคิดเห็น

3.2.5 นำผลที่ได้จากการประเมิน คุณภาพแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจ ชุมชนและสินค้าโอท็อปจังหวัดสุรินทร์ จาก ผู้เชี่ยวชาญมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

#### 4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัย เรื่อง การ พัฒนาแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจ ชุมชน และสินค้าโอท็อป จังหวัด สุรินทร์ คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

4.1 การวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) (ธานินทร์ ศิลป์จารุ. 2549)

4.2 การวิเคราะห์หาค่าส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation : SD) (ธานินทร์ ศิลป์จารุ. 2549)

4.3 การวิเคราะห์เพื่อประเมินคุณภาพ แอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและ สินค้าโอท็อปจังหวัดสุรินทร์ เป็นแบบมาตราส่วน ประเมินค่า (Rating Scale) แบ่งระดับความ คิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ คือ (สุมาลี จันทร์ชโล, 2542)

ระดับคะแนนเท่ากับ 5 คือ ความคิดเห็นดีมาก  
ระดับคะแนนเท่ากับ 4 คือ ความคิดเห็นดี  
ระดับคะแนนเท่ากับ 3 คือ ความคิดเห็นปานกลาง  
ระดับคะแนนเท่ากับ 2 คือ ความคิดเห็นน้อย  
ระดับคะแนนเท่ากับ 1 คือ ความคิดเห็นน้อยที่สุด

และเกณฑ์ การ ประเมิน คุณ ภาพ แอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและ สินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์ จัดระดับค่าเฉลี่ยเป็น 5 ระดับ คือ (สุมาลี จันทร์ชโล, 2542)

ระดับคะแนนเท่ากับ 4.50-5.00 เท่ากับ ความคิดเห็นดีมาก

ระดับคะแนนเท่ากับ 3.50-4.49 เท่ากับ ความคิดเห็นดี

ระดับคะแนนเท่ากับ 2.50-3.49 เท่ากับ ความคิดเห็นปานกลาง

ระดับคะแนนเท่ากับ 1.50-2.49 เท่ากับ ความคิดเห็นน้อย

ระดับคะแนนเท่ากับ 1.00-1.49 เท่ากับ ความคิดเห็นน้อยที่สุด

#### สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องการพัฒนาแอปพลิเคชัน การท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชน และสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์ สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

## 1. การสำรวจ และสกัดข้อมูลการ ท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์

ด้านสินค้าโอท็อป ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างชื่อของจังหวัด คือ ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม เครื่องเงิน ข้าวหอมมะลิ ผลิตภัณฑ์จักรสาน ผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าทางการเกษตร เป็นต้น

ด้านวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนต่าง ๆ ส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา ความเชื่อ และทำสืบทอดต่อกันมา ได้แก่ วันวิสาขบูชา วันเข้าพรรษา วันออกพรรษา ศาลปูตา ประเพณีบุญวันสารท เช่นไหว้บูชาบรรพบุรุษ “แซนโดนตา” ซึ่งทุกหมู่บ้านได้กระทำเป็นพิธีสืบทอดกันมา และประเพณีที่เกี่ยวกับการทำการเกษตร หรือผลผลิตทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์สินค้าที่ชุมชนสร้างขึ้น เช่น ประเพณีแซนแซร ประเพณีบุญข้าวจี งานวันข้าวหอมมะลิ และมหกรรมผ้าไหมสุรินทร์ เป็นต้น

ด้านการท่องเที่ยว ส่วนใหญ่จะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น หมู่บ้านช้าง หมู่บ้านทอผ้าไหม แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เป็นต้น และจะมีแหล่งท่องเที่ยวชุมชน เพิ่มเข้ามาในบางชุมชนที่มีความพร้อม

ด้านเศรษฐกิจชุมชน รายได้ของชุมชนเกิดจากการทำเกษตร ได้แก่ การปลูกข้าว ปลูกอ้อย ปลูกมันสำปะหลัง ทำสวนยางพารา การทำ

เกษตรผสมผสาน การทำปศุสัตว์ เลี้ยงวัว เลี้ยงปลา ไก่ เป็ด ปลูกพืชผักสวนครัว และมีรายได้จากการทอผ้าไหม เครื่องเงิน และการจักสาน เป็นต้น

## 2. การออกแบบ และพัฒนา แอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชน และสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์

คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการพัฒนาแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์ ตั้งแต่การวิเคราะห์วางแผนการพัฒนาไปจนถึงการบำรุงรักษา อีกทั้งได้รับการตรวจสอบเนื้อหาและความถูกต้อง เหมาะสมจากที่ปรึกษา งานวิจัย ซึ่งแอปพลิเคชันทำงานผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แสดงผลข้อมูลตามเงื่อนไขที่ต้องการ รวมทั้งมีการเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลที่มีความยืดหยุ่น มีความสวยงาม นำใช้งาน และทำงานได้ครอบคลุม รวมทั้งมีการทำงานในลักษณะต่อเนื่องตามขั้นตอนการทำงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุด และสามารถเข้าใช้งานที่โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ตโฟน ใช้งานได้ทุกที่ทุกเวลาที่มีเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้าถึง อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์สินค้า ขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมต่าง ๆ ของชุมชนต่าง ๆ รวมไปถึงแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนหมู่บ้านในจังหวัดสุรินทร์ สามารถอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวที่สนใจสามารถสืบค้นข้อมูลการท่องเที่ยวได้ตามความสนใจของ

ตนเอง ได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว สามารถสร้าง รายได้ และสร้างการจ้างงานให้กับประชาชนในพื้นที่

### 3. การประเมินคุณภาพแอปพลิเคชัน การท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์

สรุปผลการประเมินคุณภาพ แอปพลิเคชันด้วยวิธีการทดสอบระบบแบบ Black Box Testing ของผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน ทั้ง 3 ด้าน โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถสรุปผลออกเป็นด้านต่าง ๆ ดังนี้

3.1 ด้านความสามารถของโปรแกรม (Function Requirement Test) พบว่าแอปพลิเคชัน การท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์ สามารถนำเสนอข้อมูล สืบค้น ข้อมูลเพิ่มบันทึก แก้ไขและลบข้อมูล แลกเปลี่ยน ข้อมูล ประชาสัมพันธ์ข้อมูล /แชร์ข้อมูล และการนำไปใช้งาน ในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก มี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.71 และส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน มีค่าเท่ากับ 0.30

3.2 ด้านความถูกต้องและการทำงานของ โปรแกรม (Function Test) พบว่าแอปพลิเคชัน การท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์ มีความถูกต้องและการทำงานของ แอปพลิเคชันฯ สามารถนำเสนอข้อมูล สืบค้นข้อมูล เพิ่ม บันทึก แก้ไขและลบข้อมูล ประชาสัมพันธ์ข้อมูล/แบ่งปันข้อมูล และ ประมวลผลข้อมูล ในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก

มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.56 และส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน มีค่าเท่ากับ 0.61

3.3 ด้านความสะดวก ความง่ายต่อการ ใช้งาน และ ความปลอดภัยของระบบ (Usability Test and Security Test) พบว่า แอปพลิเคชัน การท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์ มีความสะดวกและความง่ายต่อ การติดตั้งระบบและใช้งาน และมีความปลอดภัย ของระบบการติดตั้งระบบ การใช้งานระบบ การ ออกแบบหน้าจอ ตัวอักษร สี พื้นหลัง และ ภาพประกอบ ภาษาที่ใช้สื่อความหมาย ตำแหน่ง ในส่วนประกอบต่าง ๆ การกำหนดสิทธิ์ในการ เข้าใช้งานระบบและ การป้องกันการเพิ่ม บันทึก แก้ไข และลบข้อมูลในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.68 และส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน มีค่าเท่ากับ 0.43

3.4 ผลการหาคุณภาพแอปพลิเคชันการ ท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์ ในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก มี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.56 และส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน มีค่าเท่ากับ 0.61

### อภิปรายผล

การสำรวจ และสกัดข้อมูลการท่องเที่ยว เศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อปจังหวัดสุรินทร์

ด้านสินค้าโอท็อป ส่วนใหญ่จะเป็น ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ซึ่งนับเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอด ต่อกันมาเป็นระยะเวลายาวนาน มีความ หลากหลายทั้งรูปแบบ ลวดลาย และสีสัน

แตกต่างกันไปในแต่ละท้องถิ่น ตามความเชื่อ และประเพณีวัฒนธรรมในพื้นที่นั้น มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสินค้าทางการเกษตร สามารถเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร เนื่องจากสามารถเอาผลผลิตทางการเกษตรมาแปรรูปได้อีกทางหนึ่ง เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน

ด้านวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนต่าง ๆ เป็นพิธีสำคัญทางพุทธศาสนา และสืบทอดกันมาทุกหมู่บ้าน ประเพณีแห่นางแมว บุญบั้งไฟ ซึ่งเป็นความเชื่อเพื่อขอฝนจากเทวดา เมื่อฝนไม่ตกตามฤดูกาล รวมไปถึงประเพณี เช่นไหว้บูชาบรรพบุรุษประเพณีแซนโถงนา

ด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์ การท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นการท่องเที่ยวชุมชน ไปยังแหล่งจำหน่ายและผลิตสินค้าโอท็อป เช่น ผ้าไหม เครื่องเงิน ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับช้าง เพื่อจำหน่ายเป็นของฝาก เพื่อการเรียนรู้และเพื่อเก็บไว้ที่ระลึก ท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวที่กลมกลืนกับอารยธรรมในแต่ละภูมิภาค เช่น ปราสาทหินทรายและศิลาแลง เป็นรูปแบบศิลปะขอม

ด้านเศรษฐกิจชุมชน ซึ่งรายได้ของชุมชนเกิดจากเกษตรกรรม ภูมิปัญญาชาวบ้านที่สืบทอดมาจากบรรพบุรุษและการเรียนรู้เพิ่มเติมในส่วนของเยาวชนรุ่นใหม่ที่น่ากลับไปยังชุมชนสร้างรายได้ให้กับครอบครัวและสร้างรายได้ให้กับชุมชน ภูมิปัญญาที่เด่นคือ ในส่วนความรู้ด้านการทอผ้า ด้านการทำเครื่องเงิน ทำเครื่องประดับ การแปรรูปจากผลิตภัณฑ์

การเกษตร ผ้าไหมเป็นของฝาก ของใช้ต่าง ๆ ภูมิปัญญาด้านการจักสานอุปกรณ์การเลี้ยงชีพ และใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น การสานแหสูม การทำไม้กวาด นอกจากนี้แล้วเกษตรกรในหมู่บ้านสร้างเศรษฐกิจด้วยมือของพวกเขาเอง ในการใช้ชีวิตตามหลักของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในการปลูกผัก เลี้ยงสัตว์ การอยู่อย่างพอประมาณในการแบ่งกันกิน แบ่งกันใช้ ใช้ทรัพยากรร่วมกันในชุมชน ให้เกิดประโยชน์สูงสุดเท่าที่จะทำได้ เพื่อให้ชุมชนอยู่อย่างมีความสุข

การออกแบบ และการพัฒนา แอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อปจังหวัดสุรินทร์ คณะผู้วิจัยได้พัฒนาแอปพลิเคชันฯ ตามแนวคิดวงจรการพัฒนา ระบบ (System Development Life Cycle : SDLC) ซึ่งเป็นขั้นตอนที่ครอบคลุม การพัฒนา ตั้งแต่การวิเคราะห์ วางแผน ออกแบบ พัฒนา ทดสอบ ไปจนถึงการบำรุงรักษา อีกทั้งได้รับการตรวจสอบ ความถูกต้อง เหมาะสมจากที่ปรึกษางานวิจัย ซึ่งครบตามกระบวนการวงจรพัฒนาระบบ จากนั้นคณะผู้วิจัยได้นำแอปพลิเคชันฯ เข้าไปที่ Play Store และ App Store ให้สามารถดาวน์โหลดเพื่อทดลองการใช้งานแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อปจังหวัดสุรินทร์ ซึ่งทำงานผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมทั้งมีการเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลที่มีความยืดหยุ่นและมีความสวยงาม นำใช้งาน และทำงานได้ครอบคลุมขั้นตอนการทำงานทั้งหมด รวมทั้งมีการทำงาน

ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสุดขบวนการ และสามารถเข้าใช้งานที่โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน (Smart Phone) ที่อยู่ในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อให้การใช้งานมีความสะดวกและรวดเร็ว สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว และเมื่อพบปัญหาใด ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น ก็สามารถที่จะแก้ไขและให้ผู้ใช้งานได้ Update แอปพลิเคชันฯ ที่สมบูรณ์นำไปใช้ต่อไป

การประเมินคุณภาพแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์ ผลปรากฏว่าแอปพลิเคชันฯ สามารถที่ทำงานในด้านความสามารถของโปรแกรมได้อย่างมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับดีมาก สอดคล้องกับแนวความคิดของ (ปรัชญนันท์ นิลสุข, 2546) กล่าวว่า การให้ข้อมูลภายในที่สำคัญ ควรจะเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว โดยไม่มีความสลับซับซ้อน การนำเสนอข้อมูลภายในควรมีการจัดรูปแบบและหมวดหมู่ของข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ง่ายต่อการตรวจสอบและใช้งานข้อมูล ด้านความถูกต้องและการทำงานของโปรแกรม (Function Test) พบว่าแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์สามารถที่ทำงานในด้านความถูกต้องและการทำงานของโปรแกรมได้อย่างมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับดีมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (อัษฎา วรรณกายนต์, 2558) ที่ได้ศึกษาวิจัย เรื่อง การพัฒนาระบบสารสนเทศตามกรอบแนวคิดวงจรการพัฒนากระบวนการค้าของเกษตรกรที่ผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ในจังหวัดสุรินทร์ สามารถนำเสนอข้อมูล สืบค้น

ข้อมูล เพิ่ม บันทึกรวบรวม และลบข้อมูล แลกเปลี่ยนข้อมูล ประชาสัมพันธ์ข้อมูล แสดงถึงความถูกต้องของเนื้อหาและข้อมูลจะต้องมีความชัดเจน และมีการใช้ภาษาที่เข้าใจได้ง่าย พิมพ์ไม่ถูกต้องสมบูรณ์ จึงจะถือได้ว่ามีความถูกต้องและมีคุณภาพดี และด้านความสะดวก ความง่ายต่อการใช้งาน และ ความปลอดภัยของระบบ (Usability Test and Security Test) พบว่าแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์ สามารถที่ทำงานในด้านความสะดวก ความง่ายต่อการใช้งาน และ ความปลอดภัยของระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับดีมาก ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของ (คณาจารย์คณะวิทยาการสารสนเทศ, 2553) ได้กล่าวไว้ว่าระบบรักษาความปลอดภัย (Security) เป็นส่วนบริการที่ช่วยอำนวยความสะดวกและรวดเร็วให้แก่ลูกค้าและสมาชิกที่สั่งซื้อสินค้าและบริการ ไม่เพียงแต่จะช่วยสร้างความไว้วางใจแก่ผู้ใช้บริการแล้วยังช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรอีกด้วย

จากผลของการประเมินคุณภาพแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อปจังหวัดสุรินทร์ ด้วยวิธีการทดสอบระบบแบบ Black Box Testing โดยผู้เชี่ยวชาญที่สามารถที่จะนำแอปพลิเคชันฯ ดังกล่าวไปใช้งาน และเพื่อตอบสนองความต้องการให้นักท่องเที่ยว อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว และสินค้าโอท็อปของจังหวัดสุรินทร์ ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวและสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน

การตลาดแบบนี้จะช่วยทำให้ชุมชนและชุมชนใกล้เคียงสามารถ ผลิตและจำหน่ายผลผลิตของตัวเองได้ อันจะช่วยแก้ปัญหาความยากจน ส่งผลต่อฐานะทางเศรษฐกิจของชุมชนในจังหวัดสุรินทร์ได้อย่างมีคุณภาพ

## ข้อเสนอแนะในการวิจัย

### 1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

ภาครัฐ และภาคเอกชนสามารถนำข้อมูลไปกำหนดนโยบาย วางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว เศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เพิ่มมูลค่าทางสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชนในจังหวัดสุรินทร์

### 2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 สามารถนำไปพัฒนาต่อยอด เพื่อเป็นประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เศรษฐกิจชุมชน และสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์ และควรพัฒนาเป็นภาคภาษาต่างประเทศเพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้สนใจชาวต่างชาติได้มากยิ่งขึ้น

2.2 ควรมีการเพิ่มเติมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวชุมชน เป็นการส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ยกระดับการท่องเที่ยว ทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

2.3 ควรมีการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการใช้งานแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชน และสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงแอปพลิเคชันฯ

2.4 เป็นต้นแบบในการแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์ และจังหวัดอื่น ๆ ต่อไป

## กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบพระคุณ การสนับสนุนการวิจัยจากกระทรวงมหาดไทย จังหวัดสุรินทร์และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ที่ให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนในการจัดทำงานวิจัยเป็นอย่างดี คณะผู้วิจัยขอขอบคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบคุณ ที่ปรึกษาทางวิจัย และผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ ในการให้คำปรึกษา ประเมินคุณภาพเครื่องมือวิจัย และขอขอบคุณทีมผู้ช่วยวิจัยที่ได้ร่วมกันเก็บข้อมูลภาคสนามในการลงพื้นที่ และกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย กลุ่มเป้าหมายชุมชน ที่เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน และหมู่บ้านใกล้เคียงในจังหวัดสุรินทร์ จำนวน 48 หมู่บ้านที่ได้สละเวลาอันมีค่าให้มีความร่วมมืออย่างดียิ่งในการเข้าร่วมประชุมสนทนากลุ่มเพื่อสกัดข้อมูลการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ในจังหวัดสุรินทร์

## เอกสารอ้างอิง

- คณาจารย์คณะวิทยาการสารสนเทศ. (2553). เอกสารประกอบการสอน วิชา เทคโนโลยีสารสนเทศในชีวิตประจำวัน. คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. (2549). การวิจัยและวิเคราะห์ทางสถิติด้วย SPSS. กรุงเทพมหานคร : วี.อินเตอร์พรีนซ์.
- ปรัชญนันท์ นิลสุข. (2546). “การประเมินคุณภาพเว็บไซต์สารสนเทศ”. วารสารวิชาการของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยรังสิต ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2546.
- สุมาลี จันทร์ชะลอ. (2542). การวัดและประเมินผล. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์สื่อส่งเสริมกรุงเทพ.
- ศูนย์ข้อมูลประเทศไทย. (2561). ออนไลน์ [เข้าถึงได้จาก] <http://surin.kapook.com>. สืบค้นเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2560.
- อัชฎา วรณกายนต์. (2558). “การพัฒนาระบบสารสนเทศตามกรอบแนวคิดวงจรการพัฒนาระบบ (SDLC) เพื่อการค้าของเกษตรกรที่ผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ ในจังหวัดสุรินทร์” หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์.
- โอภาส เอี่ยมศิริวงศ์. (2547). การวิเคราะห์ระบบและการออกแบบระบบ. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดดูเคชั่น.